

เรื่องที่ 2

“สาเหตุที่ประชาชนไม่นิยมดื่มน้ำประปาต้มได้ของ กปภ.มากเท่าที่ควร : ศึกษากรณี สนง. ป.บ้านโป่ง และ
สนง.ป.สมุทรสงคราม”

**Reasons Why People Don't Appreciate Drinking PWA Potable Tap Water : A Case Study of
Ban Pong and Samut Songkhram Waterworks**

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “สาเหตุที่ประชาชนไม่นิยมดื่มน้ำประปาต้มได้ของ กปภ.มากเท่าที่ควร : ศึกษากรณี
สนง. ป.บ้านโป่ง และ สนง.ป.สมุทรสงคราม” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่ทำให้ประชาชนไม่
นิยมบริโภคน้ำประปาต้มได้ของ กปภ.มากเท่าที่ควรจะเป็น รวมทั้งหาวิธีการปรับปรุงแก้ไขหรือปรับ
ยุทธศาสตร์ เพื่อให้ประชาชนเปลี่ยนพฤติกรรมมาดื่มน้ำประปาต้มได้โดยตรงจากก๊อกน้ำมากขึ้น วิธี
การศึกษาใช้ทั้งการศึกษาเชิงปริมาณและคุณภาพ สำหรับการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative) ใช้วิธี
สัมภาษณ์ผู้ใช้ น้ำของ กปภ.จำนวน 260 ราย ในพื้นที่บริการของ สนง.ป.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี และ สนง.ป.
สมุทรสงคราม จ.สมุทรสงคราม ส่วนการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative) ใช้วิธีการสัมภาษณ์ ผจก.ป.
และหัวหน้างานผลิตและบริการ ของ สนง.ป.ทั้ง 2 แห่งดังกล่าว รวมทั้งศึกษาจากเอกสารทางวิชาการที่
เกี่ยวข้อง

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างประมาณ 76% ไม่นิยมดื่มน้ำประปาต้มได้ของ กปภ. สาเหตุ
สำคัญคือ มีความคิดว่าน้ำประปาไม่ได้มาตรฐาน ไม่มั่นใจในความปลอดภัยของน้ำหรือแหล่งน้ำที่นำมา
ผลิตน้ำประปา ตนเองไม่เคยดื่มน้ำจากก๊อกมาก่อน รวมทั้ง กปภ. ยังทำการประชาสัมพันธ์โครงการนี้
ไม่ดีพอ และน้ำประปามีรสชาติไม่ดี สุนัขน้ำฝนและน้ำดื่มบรรจุขวดหรือถังไม่ได้ นอกจากนั้นน้ำประปายัง
มีสีและกลิ่นคลอรีนด้วย

ผู้เขียนขอเสนอแนะว่า ถ้า กปภ.ต้องการเพิ่มจำนวนผู้ดื่มน้ำประปาต้มได้ของ กปภ.อย่างจริงจัง
กปภ.ควรปรับปรุงคุณภาพน้ำประปาให้ดียิ่งขึ้นไปอีก (แม้ว่าในปัจจุบันจะได้ดำเนินการอยู่แล้วก็ตาม)
โดยการตรวจสอบและควบคุมแหล่งน้ำดิบ ควบคุมระบบผลิตและจ่ายน้ำ และเปลี่ยนท่อเก่าที่มีสภาพ
ชำรุดหรือหมดอายุการใช้งาน ซึ่งคงต้องใช้งบประมาณมากพอสมควร นอกจากนั้น กปภ.ยังควรเร่ง
ประชาสัมพันธ์โครงการน้ำประปาต้มได้ของ กปภ. ทั้งนี้เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการฯ แก่
ประชาชน ซึ่งจะช่วยให้ประชาชนรู้ข้อมูลโครงการฯ มากขึ้น อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ
และยอมรับน้ำประปาต้มได้ในที่สุด

Abstract

This study entitled “Reasons Why People Don’t Appreciate Drinking PWA Potable Tap Water : A Case Study of Ban Pong and Samut Songkhram Waterworks” aims to investigate factors influencing most people’s rejection of PWA potable tap water, apart from finding ways and means of improving or adjusting the strategy in order to encourage more people to drink tap water right from the faucet. The study methodology employs both quantitative and qualitative approaches. In this regard, 260 PWA customers of Ban Pong and Samut Songkhram waterworks as well as their managers and some section chiefs were interviewed while some academic documents were also reviewed.

The findings reveal that around 76% of respondents didn’t appreciate drinking tap water. The reasons were that they didn’t think the tap water was of high standard and were not confident in the cleanness of water or water sources from which tap water was produced. Additionally, the aforementioned respondents had never drunk piped water right from the faucet. They felt that PWA had not done a good job on public relations campaign on the drinkable tap water project to stimulate people’s drinking. Finally, it was also found that PWA piped water didn’t have a good taste apart from having color and chlorine odor in it.

It is strongly recommended that if PWA seriously needs to increase the number of customers drinking its tap water, it has to improve the quality and taste of water (though currently, PWA is trying hard to do so). To accomplish this, PWA has to effectively monitor and control its raw water sources besides replacing old and dilapidated pipes with new ones, which requires a huge amount of budget. Similarly, the production and distribution systems have to be taken good care of. Last but not least, PWA will have to accelerate its public relations campaign on the potable tap water project among customers so that they are well-informed about it, change their attitude on tap water and accept (drink) it in the long run.